

## **Persbericht**

24 juni 2009

### **&Samhoud ontvangt Moderne Man Prijs voor meest baanbrekende werkgever**

**Uit handen van minister Plasterk ontving organisatieadviesbureau &Samhoud op zondag 21 juni 2009 de Moderne Man Prijs voor meest baanbrekende werkgever. De jury noemde &Samhoud een voorloper, een maatschappelijk fenomeen op het gebied van 'work-life balance'. Deze balans creëert betere medewerkers, betere partners en betere vaders. De succesvolle aanpak wordt bevestigd door de cijfers: &Samhoud ziet haar winst blijvend stijgen en het ziekteverzuim blijvend dalen.**

#### **Ultieme trendsetter en dé sleutel tot verandering**

De jury noemde &Samhoud verder de ultieme trendsetter en dé sleutel tot verandering op het gebied van emancipatie van vrouwen. Voor dat vraagstuk ligt namelijk een belangrijke rol voor mannen weggelegd. &Samhoud wordt gezien als de werkgever van de toekomst: een bedrijf dat haar winst ziet stijgen, het ziekteverzuim ziet dalen en gemotiveerd personeel heeft. Het organisatieadviesbureau investeert in haar personeel en geeft mannen een ruim betaald vaderschapsverlof van maar liefst twee maanden. &Samhoud vervult deze voorbeeldfunctie met verve, zegt het juryrapport: zij publiceert boeken op het gebied van een goede 'work-life balance' en biedt hiervoor begeleiding en training aan in het programma van &Samhoud People, het vrouwen netwerk dat zich richt op het ondersteunen en bij elkaar brengen van hoogopgeleide ambitieuze vrouwen.

#### **Heldere visie**

Salem Samhoud, oprichter van &Samhoud, legt uit waarin het geheim schuilt: "Een heldere visie en het dagelijks doorleven van die visie, leidt tot grote hoogten. Ons hoger doel luidt: 'Together we'll build a brighter future. Wij realiseren doorbraken door het inspireren en verbinden van mensen'. Dat doen we op individueel niveau, in business en voor de maatschappij. Die drie kun je namelijk niet los zien van elkaar. Daarom voeren we onze visie door tot op een diep individueel niveau. Al onze mensen formuleren hun persoonlijke visie en wij stimuleren ze bij het realiseren van hun gewaagde doelen en bij het verder ontwikkelen van hun vaardigheden. Maar we stimuleren ze ook een persoonlijk balansplan te maken en zich daar aan te houden. Verbinding met jezelf, daar begint het mee. Sterk verbonden mensen weten heel goed wat ze kunnen, wat ze willen en hoe ze dat kunnen bereiken."

#### **Verbindingsonderzoek**

Verbinding met jezelf is dus de kern van het succes van &Samhoud. Het bureau deed er onlangs een grootschalig onderzoek naar, in 14 landen onder 10.000 respondenten. Uit dat onderzoek blijkt dat sterk verbonden mensen gelukkiger en succesvoller zijn. De resultaten uit dit onderzoek zijn zo waardevol, dat &Samhoud een maatschappelijke beweging initieerde rondom verbinding: &intoconnection.

Op 21 juni 2009, toen ook de Moderne Man Prijs werd uitgereikt, beleefde &intoconnection de wereldwijde start van een vier jaar durend verbindingsoffensief. In 14 steden wereldwijd werden 10.000 blauwe ballen van verbinding uitgedeeld. Via [www.intoconnection.com](http://www.intoconnection.com) is te zien hoe die actie verliep. Op deze website kunnen mensen ook de verbindingindex invullen, een goede start om vast te stellen in welke mate men is verbonden. Daarnaast bevat de website de onderzoeksresultaten en een tool waarmee men zelf een persoonlijke visie kan formuleren.

#### **Einde persbericht**

#### **Noot voor de redactie**

Voor meer informatie over &Samhoud en de onderwerpen van &Samhoud, neemt u contact op met Petra Vos: [p.vos@samhoud.nl](mailto:p.vos@samhoud.nl) of tel. 030- 234 8677.